

Comunicado de Prensa  
Calvià, 9 de marzo de 2017

## CALVIÀ EN LA ITB DE BERLÍN

**La delegación municipal ha mantenido reuniones con representantes de touroperadores que les han trasladado las buenas perspectivas turísticas para esta próxima temporada**

Calvià acude a la feria turística ITB de Berlín que se celebra en la capital alemana esta semana para promocionar el municipio.

La delegación del Ajuntament, encabezada por el alcalde Alfonso Rodríguez Badal, ha mantenido diferentes reuniones de trabajo en la feria con representantes de touroperadores que les han trasladado las buenas perspectivas turísticas para esta próxima temporada.

Los representantes de la aerolínea británica Jet2.com han indicado a los responsables municipales que Calvià representa el 35% de los paquetes de su touroperador Jet2holidays en Mallorca, siendo Santa Ponça su principal destino turístico de la isla, seguido por Palmanova y Magaluf. Han manifestado que las ventas para este próximo verano son positivas y se están comportando en línea con el crecimiento general que está teniendo la isla. La aerolínea informó recientemente que este año incrementa su actividad en la isla un 44%. Han destacado asimismo que para esta próxima temporada baja de 2017/18 hay una gran oportunidad de crecimiento, especialmente en los meses de noviembre, febrero y marzo.

El Ajuntament también promueve la celebración del Smart Island World Congress, el primer congreso mundial de islas inteligentes que tendrá lugar en Calvià los días 20 y 21 de abril, convirtiéndose Calvià en sede permanente del congreso internacional. Administraciones públicas, empresas privadas y centros tecnológicos compartirán durante esos dos días experiencias y proyectos en el marco de la estrategia de isla inteligente. Se espera la presencia de unos 1.500 asistentes de unas 120 islas de todo el mundo, y la intervención de 85 conferenciantes que tratarán diversos temas de interés para los territorios insulares como las nuevas conectividades, planes urbanísticos innovadores para un mejor desarrollo social, destinos inteligentes, etc.

Completan la delegación del Ajuntament de Calvià el teniente de alcalde de Turismo, Antonio García Moles; el teniente de alcalde y regidor de zona de Peguera, Juan Cuadros; y el director general de Turismo y Proyectos Estratégicos, Joan Mesquida.

Calvià tiene presencia en el stand de les Illes Balears con material visual de la campaña promocional Infinitamente Calvià. Para esta campaña se ha producido un vídeo rodado en 360 que ofrece, a través de gafas de realidad virtual, un recorrido por los diferentes lugares, rincones y tradiciones de Calvià.