

Comunicado de Prensa
Madrid, 21 de marzo de 2016

Ocho municipios de siete costas españolas, líderes del sol y playa, se alían para impulsar su recualificación y ser más competitivos

Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tiraja, Lloret de Mar, Torremolinos, Calvià, Adeje y Arona integran este ‘pool’ de destinos

Torremolinos, a 21 de enero de 2017. Han sido a lo largo de los últimos 50 años, y son en la actualidad, el “motor de la actividad turística española” hasta situarla en una posición de liderazgo mundial. Y pretenden seguir siéndolo mediante el abordaje de la “recualificación integral sus ciudades”, el “rediseño de su oferta con más propuestas de valor que aporten beneficio económico, social y medioambiental” y “transformando su realidad con visión de futuro”. Son los destinos turísticos de sol y playa’.

Los alcaldes de ocho municipios de siete costas españolas, líderes de este segmento: Pere Granados, de Salou (Tarragona-Costa Daurada); Antonio Pérez Pérez, de Benidorm (Alicante-Costa Blanca); Marco Aurelio Pérez, de San Bartolomé de Tirajana (Gran Canarias); Jaume Dulsat i Rodríguez, de Lloret de Mar (Girona-Costa Brava); José Ortiz, de Torremolinos (Costa del Sol); Alfonso Rodríguez Badal, de Calvià (Mallorca-Illes Balears); José Miguel Rodríguez, por Adeje, y José Julián Mena, por Arona -estos dos últimos de Tenerife-, han formalizado hoy en la sede de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en Madrid, la firma de la ‘Declaración para una Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa’.

Hito

El acuerdo supone un hito en la historia del turismo en España, y de él han sido testigos en calidad de anfitriones el director ejecutivo de la OMT, Carlos Vogeler, y el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Juan Molas.

Este ‘pool’ de municipios turísticos nace con el objetivo de analizar y hacer una puesta en común de sus desafíos como destinos, intercambiar experiencias y conocimientos desde su singularidad, proponer estrategias comunes de cómo orientar e impulsar el progreso de este importante segmento del negocio turístico; y como no, reivindicarse como voz cualificada ante las administraciones regionales, del Estado e incluso de ámbito europeo en sus retos comunes y en la reclamación de apoyos financieros para poder abordarlos.

Especialización y segmentación

Los alcaldes de las ocho ciudades comparten una opinión común. “El desarrollo e impulso de los destinos de ‘sol y playa’ precisa de un mayor grado de especialización de la oferta para conseguir atraer mayores segmentos en preferencias y motivaciones; y poder ofrecer vacaciones combinadas en el destino que complementen el disfrute de sol y playa con otro tipo de actividades y experiencias”.

Aun siendo el segmento líder en España, “el turismo de sol y playa ha de revisarse, reconvertirse, adaptarse a las nuevas demandas y avanzar en su desarrollo sostenible teniendo en cuenta las tendencias socio-demográficas y la necesidad de posicionarse en un entorno de crecimiento cualitativo y competitivo, donde hay que prever una mayor segmentación de la demanda”, señala el acuerdo.

Evolucionar el modelo

La necesidad de hacer evolucionar su modelo turístico hacia el concepto de ‘destinos experienciales’ e ‘innovadores’ se convierte en opinión común de los ocho mandatarios. Y en ese terreno, la mejora de la calidad urbana y medioambiental de sus respectivas ciudades, el impulso de una oferta con altos niveles de servicio y profesionalidad en todas las actividades turísticas, la configuración de una oferta con servicios complementarios y la lucha contra la estacionalidad turística incrementando el valor del producto en los meses de invierno desde la especialización y la diferenciación de los destinos en torno a segmentos de turistas con perfiles menos estacionales, se convierten en sus retos más inmediatos.

Los ocho destinos firmantes de la ‘alianza’ representan, por si solos y con 10’5 millones de viajeros, más del 10 por ciento de los casi 100 millones de movimientos turísticos registrados en España en 2016, y el 16’5 por ciento de los 330 millones noches de alojamiento en todo el país (el 50 por ciento en destinos de sol y playa, apostilló) “Somos, por tanto, una parte importante de la marca España”, ha hecho énfasis el alcalde de Torremolinos.

El alcalde de Salou, Pere Granados, ha referido el “caso paradigmático de la evolución de Salou a partir de su realidad natural y geográfica”. Este hecho singular “nos ha permitido crear y desarrollar una gran infraestructura con un excelente complejo turístico especializado a partir del aprovechamiento del mar, la playa y el sol”.

Reconversión integral de destinos

Granados ha asegurado que “esta alianza se genera con el fin de mantener nuestra actividad y nuestra capacidad de atracción creando un nuevo espacio de reflexión y de debate”. “Hay que tener capacidad de revisar, modernizar y reconvertir de forma integral el destino, de acuerdo con las nuevas demandas, exigencias y tendencias del mercado; para, de este modo, impulsar un crecimiento cualitativo y un modelo rediseñado con más valor añadido aumentando así la cooperación”, ha apostado.

El alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez, ha recalcado que “con esta iniciativa queremos intensificar la promoción y el desarrollo de nuevos conocimientos y avances orientados a mejorar el producto y destino turístico, así como ofrecer servicios públicos más eficientes”. “Nuestro objetivo final debe ser mejorar los destinos, crear riqueza o generar empleo de calidad, todo pensando en el bienestar y el servicio a las personas”.

“Crear esta alianza en el marco de la OMT supone aprovechar todas las sinergias que nos proponen, sus conocimientos, los estudios y programas específicos que generan a nivel mundial y, por supuesto, sumarnos a las propuestas de desarrollo sostenible en un sector tan importante como el turístico”, ha añadido. Fomentar la investigación y el uso de las nuevas tecnologías que posibiliten el desarrollo y la innovación, y promover entre la cooperación entre las administraciones, empresas y agentes del sector, trazan la hoja de ruta de la alianza.

Estrategia de rejuvenecimiento

El alcalde de Arona, José Julián Mena, ha señalado la “importancia clave que, para las economías canaria y española, suponen nuestros destinos y tienen también una presión muy importante sobre los recursos y las infraestructuras que repercute en nuestras vecinas y vecinos, por lo que debemos reclamar más inversiones por parte de los cabildos, el Gobierno de Canarias y del Estado y la Unión Europea”. El primer edil ha destacado como Arona ya ha puesto en marcha una nueva estrategia turística basada en el rejuvenecimiento del perfil de quienes les visitan y en la sostenibilidad, y “solo en 2017 estamos invirtiendo más de siete millones de euros en la mejora de las infraestructuras del municipio”. Ahora necesitamos mayor implicación de otras instituciones”, ha agregado.

El ‘sol y playa’, modelo turístico de éxito

Por su parte, el alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, ha remarcado que el de ‘sol y playa’ “es un modelo turístico de éxito”, como demuestra el hecho de que los ocho municipios de esta alianza sumen más de 50 millones de pernoctaciones anuales. Pérez ha subrayado que “hay que cuidar lo que funciona”, y también que “esta es una tarea que implica no sólo a los Ayuntamientos de estos destinos, sino a las Comunidades Autónomas, al Estado e incluso a Europa”.

“Es necesario”, ha añadido, “que estas administraciones den soluciones a algunos de los problemas que tenemos en común los municipios turísticos, sobre todo en términos de financiación”, para “poder ofrecer servicios de calidad” para que “sigamos siendo punta de lanza en innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad universal”.

El turismo, clave de la economía

Su homólogo del ayuntamiento mallorquín de Calvià, Alfonso Rodríguez, ha hecho énfasis en cómo “la industria turística está siendo uno de los principales motores del país, por lo que el Gobierno tiene que entender que debe poner recursos al alcance de los municipios, e inversión directa para la reconversión de zonas maduras”.

“Cuando la industria de un país es capital, se la protege y se la ayuda”, ha añadido, y abundado en que “la economía turística es absolutamente clave en nuestro país, por eso hay que apostar claramente por ella”. “Tenemos que ganar a nuestros competidores -que están fuera- en calidad, y la calidad vendrá de la mano de la innovación, en todos sus ámbitos”, ha remachado.

El concejal de Turismo de Lloret de Mar, Jordi Sais, se ha referido a los años de trabajo conjunto que la entidad de promoción turística Lloret Turisme viene realizando conjuntamente con el Ayuntamiento y el sector privado para la modernización y especialización turística del destino. “La alianza firmada hoy con estos diferentes municipios, que también tienen una larga y dilatada experiencia turística, será de gran ayuda para intercambiar experiencias y concretar acciones que permitan dar visibilidad y afrontar las mismas problemáticas”.

Vieja aspiración

El alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, ha dado la enhorabuena por el “paso adelante” y que da respuesta a una “vieja reivindicación” de la zona turística Maspalomas-Costa Canaria, de hace 50 años, “para la que nos ha costado mucho conseguir un poco de eco”.

“Desde siempre hemos tenido como objetivo llevar a cabo actuaciones que redunden en el modo de administrar nuestros recursos, conseguir un equilibrio comprensible en la relación entre población de hecho y la de derecho y aspirar a que, de una vez por todas, se tengan en cuenta las peculiaridades de nuestro territorio, la participación en la Carta Municipal y los servicios extras que debemos afrontar, para atender las demandas extraordinarias que se nos plantean en este escenario y que, en muchas ocasiones, escapan a nuestras competencias, pero nos sujetan a una demanda creciente”.

Finalmente, el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, se ha referido a esta alianza como “un hecho singular y trascendente” y ha defendido la tesis de que “nuestra unión es nuestra fortaleza”.

Aportación al PIB

“Somos municipios pioneros del ‘sol y playas’, el segmento que ha dado sentido al turismo en nuestro país, que sigue siendo la piedra angular de nuestra oferta y que nos hace líderes en el mundo”. Tras enfatizar sobre la aportación al PIB nacional que supone la industria turística, y en una parte importante la de estos ocho destinos, Ortiz ha destacado el rol que juegan en la entrada de turistas y visitantes europeos a España, y en el propio movimiento de viajeros en el mercado interior.

“Nuestras demandas no son otras que el poder adquirir la capacidad de responder a los grandes desafíos y retos de un mundo globalizado y más competitivo en lo turístico”, ha enmarcado. “Tenemos ante nosotros el reto de recualificarnos como destinos; reconvertirnos y hacer evolucionar nuestro modelo de ciudad, ser más atractivos,

diversificar y complementar nuestra oferta”. ”Hacerlo garantizará nuestra competitividad presente y futura, y también garantizará nuestra contribución al bienestar social general, el empleo y la generación de riqueza”, ha asegurado el alcalde de Torremolinos.

“Poderío y gran fuerza”

El director ejecutivo de la OMT, Carlos Vogeler, ha hecho alusión al “enorme poderío y la gran fuerza que tienen estos municipios en un país referente para el turismo mundial”, y expresado el deseo de la Organización Mundial del Turismo de que la firma del protocolo hoy, en Madrid, “sea el principio de una extraordinaria alianza que contribuya al beneficio de sus municipios y al conjunto de nuestro país”.

El presidente de la CEHAT, Juan Molas, ha resaltado por su lado la capacidad del turismo de unir los intereses y alcaldes de distintos destinos y signos “en un acto sin contenido político”.

Los primeros pasos en firme para la constitución de esta alianza de municipios turísticos de sol y playa se dieron en pasada edición de la World Travel Market de Londres, y posteriormente en FITUR. El “espacio de reflexión y de debate” que crean estos ocho destinos les permitirá intercambiar experiencias y conocimientos sobre su diferenciada realidad, y sobre “cómo orientar e impulsar el progreso con estrategias comunes”. Las estrategias de promoción de destinos, la relación con los operadores turísticos, la ejecución de acciones de ‘benchmarking’ o las formas de regulación de los apartamentos turísticos figuran en la agenda de trabajo del grupo.

En el terreno de las reivindicaciones, el ‘lobby’ hace causa común en cuanto a las limitaciones financieras a las que les aboca el actual sistema de financiación de los municipios turísticos, del todo insuficiente para atender los costes de unas prestaciones de servicios de calidad para una población que se multiplica estacionalmente.

En este sentido, reclaman la apertura de un diálogo con las distintas administraciones supralocales que pueda definir “un nuevo sistema específico de financiación de los municipios turísticos, donde se incremente la participación en los ingresos del Estado y los procedentes de las respectivas comunidades autónomas y de la UE, que nos permita acceder a mayores recursos derivados de la propia actividad económica en cada uno de los municipios”.