



EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN: **93/17**

TIPO DE CONTRATO: **Servicios. Procedimiento abierto con varios criterios de adjudicación.**

OBJETO: **Servicio periodístico para la realización de la programación de informativos y de entretenimiento de la emisora municipal y la redacción, fotografía y maquetación de la revista municipal**

ÓRGANO DE CONTRATACIÓN: **El Teniente de Alcalde delegado de Servicios Generales, por Decreto de Alcaldía de fecha 9 de febrero de 2017.**

ACTA ESTUDIO INFORME TÉCNICO Y PROPUESTA ADJUDICACIÓN

MESA DE CONTRATACION

Asistentes:

Presidente: D. Andrés Serra Martínez, Teniente de Alcalde delegado.	Calvià, 4 de octubre de 2017 Siendo las 10:10 horas, se reúnen en la Casa Consistorial, C/ Julià Bujosa Sans, Batle,1, los miembros de la Mesa de Contratación de la licitación de referencia, al margen relacionados.
Vocal de la Intervención: D. Mateo Rigo Vallori , Interventor Accidental.	
Vocal: D. Bartolomé Fullana Barceló, por delegación del Secretario Accidental	
Vocal: Dña. Catalina Morro Pastor, por delegación de la Jefa del Servicio de Aprovisionamiento y Contratación	
Vocal: Dña. M ^a Antonia Ferragut Carreño, Jefa de Sección de Comunicaciones.	
Secretaria: Dña. Ramona Monedero Martínez.	

La reunión tiene por objeto tratar los asuntos del orden del día de la convocatoria.

1) Aprobar el acta de la reunión anterior de fecha 28 de septiembre de 2017.

La Mesa aprueba el acta de la reunión de fecha 28 de septiembre de 2017 de "estudio informe valoración sobre 4 y apertura sobres nº 2 y nº 3"

2) Estudio del informe de aplicación de fórmulas y propuesta de adjudicación.

Dña. M^a Antonia Ferragut Carreño da cuenta del informe emitido sobre los criterios de adjudicación del contrato evaluables de forma automática mediante la aplicación de las fórmulas previstas en los pliegos. La Mesa asume dicho informe. Se obtienen las siguientes puntuaciones totales:

Nº Plic a	Licitadores	Criterios no matemáticos	Criterios matemáticos (técnicos)	Criterios matemáticos (económicos)	Total
1	Capalluch, S.L.	0	0,00	36,26	36,26
2	Publicom Marketing 2000, S.L.	33	13,00	40,00	86,00
3	Dkans Pensant Produccions, S.L.	20	12,54	38,35	70,89
	Associació Ona Mediterrànea	23	13,96	36,48	73,44
5	Catorceno Produccions, S.L.	36	10,00	37,71	83,71

No se transcriben las puntuaciones parciales al quedar dicho informe incorporado como anexo a la presente acta.

Estudiadas las proposiciones económicas admitidas, previa verificación de que en el expediente constan las actuaciones y documentos previstos en el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, la Mesa adopta el siguiente acuerdo:

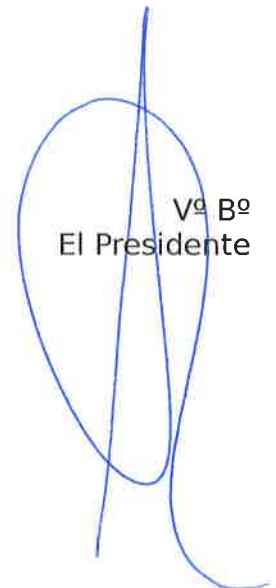
–Eleva al órgano de contratación, propuesta de adjudicación a favor de Publicom Marketing 2000, S.L.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto, el Presidente da el acto por finalizado y, en este estado, se levanta la sesión siendo las 10:15 horas. De todo ello extiende, como Secretaria, la presente acta.

La Secretaria de la Mesa



Vº Bº
El Presidente



Documentos que acompañan al acta para su publicación:

1. informe técnico de fecha **3** de octubre de 2017

INFORME TÈCNIC

Valoració dels criteris dels sobres 2 i 3 per a la contractació del servei periodístic per a la realització de la programació d'informatius i d'entreteniment de l'emissora municipal i la redacció, fotografia i maquetació de la revista municipal.

ÀREA/SERVEI: Comunicació.

Aquest informe es refereix als criteris avaluable mitjançant fórmula dels aspectes de millora del projecte tècnic (sobre 3) i de l'oferta econòmica (sobre 2).

De les 5 empreses que s'han presentat :

Capalluch, S.L.

Publicom Marketing 2000, SL

Dkans Pensant Produccions S.L.

Associació Ona mediterrània

Catorceno produccions, S.L.

En relació a les proposicions econòmiques (sobre 2) i les proposicions tècniques relatives a criteris eavaliables mediante fórmula (sobre 3)

Nº Plica	Licitadors	Oferta econòmica, IVA exclós	Millora 1 (augment nº hores programació)	Millora 3 (Pressupost inversió material tècnic)	Millora 4 (programes en anglès i/o alemany)
1	Capalluch, S.L.	206.267,17 €	Presenta en sobre número 3 la documentació que havia d'incloure al sobre nº 4.		
2	Publicom Marketing 2000, S.L.	187.000,00 €	10 hores més setmanals	400 euros/mes més IVA	No ofereix
3	Dkans Pensant Produccions, S.L.	195.000,00 €	14 hores més setmanals	1.600 euros	1 programa diari, de dilluns a viernes, de 1 hora de duració, en cada un dels dos idiomes.
4	Associació Ona Mediterrània	205.022,53 €	7,5 hores diaries	5.750,00 €	4 hores setmanals alemany
5	Catorceno Produccions, S.L.	198.347,11 €			

Partint d'aquesta taula i aplicant les formules, la millor oferta econòmica és la de Publicom de 187.000 € que servirà de base per a la puntuació de la resta d'ofertes.

En quant a la millora 1 tots superen amb hores la màxima puntuació ja que es valorava 1 punt per hora setmanal fins un màxim de 10 punts.

En quant a la millora 3 de pressupost en material tècnic. Publicom ofereix 400 euros mensual el que suposa un total de 8.800 € de inversió tècnica que servirà de base per aplicar la fórmula.

En quant a la millora 4 publicom no ofereix, Catorceno no quantifica quantes hores farà per tant no es pot valorar i Dkans Pensant Produccions i Associació Ona mediterrània obtenen la màxima puntuació.



Les puntuacions respecte als criteris avaluable mitjançant fórmula dels aspectes de millora del projecte tècnic (sobre 3) i de l'oferta econòmica (sobre 2) quedarien així :

Nº Plica	Licitadors	Oferta econòmica , IVA exclòs (sobre 2)	Millora 1 (sobre 3) (augment nº hores programació)	Millora 3(sobre 3) (Pressupost inversió material tècnic)	Millora 4 (sobre 3) (programes en anglés i/o alemany)	TOTAL
1	Capalluch, S.L.	36,26 punts	Presenta en sobre número 3 la documentació que havia d'incloure al sobre nº 4.			36,26 punts
2	Publicom Marketing 2000, S.L.	40 punts	10 punts	3 punts	No ofereix	53 punts
3	Dkans Pensant Produccions, S.L.	38,35 punts	10 punts	0,54 punts	2 punts	50,89 punts
4	Associació Ona Mediterrànea	36,48 punts	10 punts	1,96 punts	2 punts	50,44 punts
5	Catorceno Produccions, S.L.	37,71 punts	10 punts	No valora econòmicament i no es pot aplicar fórmula	No quantifica hores per tant no es pot valorar	47,71 punts

La puntuació total quedaria de la següent manera:

Nº Plica	Licitadors	Aspectes a valorar mitjançant judici de valor(sobre 4)	Oferta econòmica i millores (sobres 2 i 3)	TOTAL
1	Capalluch, S.L.	0	36,26	36,26
2	Publicom Marketing 2000, S.L.	33	53	86
3	Dkans Pensant Produccions, S.L.	20	50,89	70,89
4	Associació Ona Mediterrànea	23	50,44	73,44
5	Catorceno Produccions, S.L.	36	47,71	83,71

Per tot això es proposa la contractació de Publicom Marketing 2000, SL pel servei periodístic per a la realització de la programació d'informatius i d'entreteniment de l'emisora municipal i la redacció, fotografia i maquetació de la revista municipal.

Calvià, 3 d'octubre de 2017

MAF

M. Antònia Ferragut Carreño
Cap de Secció de Comunicació