



AMT Sol y Playa

Alianza de Municipios Turísticos

LA ALIANZA DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS RECLAMA UN SISTEMA ESPECÍFICO DE FINANCIACIÓN PARA PONER EN MARCHA PROYECTOS DIRIGIDOS A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS

- **Representantes de la Embajada y Consulados Británicos en España acudieron a la reunión convocada ayer por los miembros de la AMT en Madrid.**
- **Se ha constatado la preocupación por ambas partes sobre la coyuntura generada ante el Brexit, aunque se espera que ésta no impacte de forma relevante en el flujo de turistas.**

Madrid, 5 de abril de 2018 – La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, presentó ayer sus objetivos prioritarios como destinos turísticos pioneros del territorio español, en una reunión a la que acudieron representantes de la Embajada y Consulados Británicos en España.

Los ocho municipios turísticos pioneros que conforman la AMT representan sólo el 0,92% del total de la población española. Sin embargo, estos ocho municipios recibieron 11.059.430 turistas extranjeros el pasado año 2017, lo que representa un 13,52% del total recibido en España, y alcanzaron la cifra de 67.143.208 pernoctaciones totales, lo que supone un 19,75% del total registrado en nuestro país. Con un 82,65% ocupación media y 86.185 empleados en el sector, la valiosa aportación de estos municipios turísticos a los buenos resultados registrados por España – segunda potencia turística mundial,- quedan más que patentes.

La fuerte competencia global a la que se enfrenta España, así como la evolución en las demandas de los nuevos perfiles de cliente, preocupan a estos ocho municipios turísticos pioneros, comprometidos con la digitalización del sector, la sostenibilidad, seguridad y accesibilidad de los destinos, como elementos diferenciadores que les permitan dar respuesta a las nuevas exigencias del mercado y mantener el posicionamiento líder que ostentan desde que nuestro país comenzara a abrirse camino en los rankings turísticos globales.

En este sentido, la AMT reclama la necesidad de un sistema específico de financiación que se materialice en un mayor apoyo financiero por parte de la Administración Pública, de cara a poner en marcha estos proyectos dirigidos a mejorar la competitividad de los destinos, y por tanto, los positivos resultados económicos que España viene registrando en los últimos años en materia turística.

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, ha señalado al respecto que los municipios



AMT Sol y Playa

Alianza de Municipios Turísticos

turísticos pioneros «necesitamos que el Gobierno de España recupere programas de financiación para las reconversiones de muchos destinos turísticos. El turismo es una enorme fuente de ingresos y de generación de empleo y, para conseguir la calidad que nos permita el liderazgo, hay que apostar por nuestra industria turística. Los Presupuestos Generales del Estado -ha añadido- debían contemplar estas ayudas que han desaparecido hace años».

La reunión de la AMT, celebrada ayer en Madrid, contó además con la presencia de Bill Murray, Head of Economics and Public Policy de la Embajada Británica en Madrid; Sarah Jane Morris, Cónsul de Madrid y Alicante; y Lloyd Milen, Cónsul de Baleares, Cataluña y Andorra, interesados en conocer los objetivos y acciones prioritarias que la AMT- cuya secretaría técnica gestiona el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)- marca en su hoja de ruta, como destinos con especial potencial de interés para el mercado británico.

Durante la reunión mantenida con esta representación del cuerpo diplomático británico en España, los alcaldes de los municipios que conforman la AMT abordaron la preocupación que supone el desconocimiento de las negociaciones que se están llevando a cabo en materia turística de cara al Brexit. No obstante, ambas partes coincidieron en la positiva percepción del mercado británico sobre los destinos turísticos españoles, y en la buena relación comercial en materia turística que existe entre ambos países, por lo que esta situación no debería tener consecuencias en el flujo de turistas y en el normal desarrollo de los negocios.



Ajuntament de
Calvià Mallorca

Comunicació
calvia.com