

Comunicado de Prensa  
Calvià, 18 de enero de 2019

## AGENDA DE CALVIÀ EN FITUR

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, se traslada a Madrid, con motivo de la Feria Internacional de Turismo de Madrid FITUR y la presentación oficial de los objetivos para 2019 de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT).

### **Presentación de retos y prioridades de la Alianza de Municipios Turísticos y reunión con la Ministra**

La presentación será el martes 22 de enero de 2019, a las 12 h, en el Club Financiero Génova (adjunto convocatoria), e intervendrán los alcaldes de los 8 municipios turísticos (Calvià, San Bartolomé de Tirajana, Benidorm, Arona, Adeje, Lloret de Mar, Salou y Torremolinos), y el presidente de la CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) y de ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), y miembro de la Secretaría técnica de la AMT, Juan Molas. En la rueda de prensa expondrán a los medios de comunicación los retos y prioridades de la Alianza para 2019.

Los alcaldes de la Alianza de Municipios Turísticos mantendrán también una reunión con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, a quien expondrán los objetivos y prioridades de la entidad que a los 8 municipios turísticos costeros que suman más de 60 millones de pernoctaciones, lo que supone más del 20% de las pernoctaciones turísticas que se producen anualmente en España.

### **Rueda de prensa (adjunto convocatoria)**

**Martes 22 de enero**

**Hora: 12 h**

**Lugar: Club financiero Génova. C/ Marqués de la Ensenada, 14, Planta 14 – Salón Colón. Madrid (cerca de la plaza Colón).**

El jueves, a las 10 h, el alcalde de Calvià intervendrá en Mesa redonda organizada en el marco de FiturtechY, en el foro #techYdestino, junto al resto de integrantes de la AMT, que tiene lugar en el recinto de IFEMA.

### **Mesa redonda**

**Jueves 24 de enero**

**Hora: 10 h**

**Lugar: Pabellón 10, pasillo B05. IFEMA, Madrid.**

Calvià también asistirá, a través del director general de Turismo del Ajuntament, Xavier Pascuet, a la entrega de los ITH Smart Destination Awards 2019, que se celebrará en el

pabellón de IFEMA.

### **Evento con Travel Bloggers**

El martes, 22 de enero, se celebra un encuentro de 30 travel bloggers españoles que tendrán el desafío de crear la *Uriji Burger*, bajo el *hashtag* #UrijiBurgerMadrid. Se trata de un evento organizado por Aviburger (hamburguesería gourmet de Madrid) y la red social URIJI (creada en Londres que invita a sus usuarios a crear historias y sueños), que se han unido para crear experiencias en torno a la comida y los viajes.

El director general de Turismo de Calvià asistirá para entregar uno de los premios que consistirá en 2 plazas para participar en la segunda edición del **Blog Trip**, que organiza el Ajuntament.

El pasado mes de octubre tuvo lugar el primer Blog Trip de Calvià, que contó con 17 bloggers procedentes de España, Alemania, Italia, Reino Unido, Polonia, Estados Unidos, Holanda y Puerto Rico, con el objetivo de dar a conocer, sobre todo a través de las Redes Sociales, la amplia y variada oferta que tiene Calvià durante la temporada media-baja, así como las propuestas gastronómicas, culturales, deportivas y naturales de las que pueden disfrutar las personas que visitan el municipio a lo largo de todo el año.