

# The Vaccines completa el cartel del Mallorca Live Festival junto a una veintena de nuevos artistas

- Mathew Jonson, Fuel Fandango, Second, Babasónicos, Dengue Dengue Dengue y Ramón Mirabet entre los nuevos artistas confirmados que actuarán en Magaluf, Calvià.
- El festival incorporará este año un nuevo escenario, el cuarto ya, donde actuarán DJs mallorquines como Satore, Rosa Nun, Guri feat. Eider y Disco Canela entre otros.
- Un año más Meliá Hotels International será el patrocinador principal del festival de la mano de la marca INNSiDE By Meliá.
- El Ajuntament de Calvià apuesta, un año más, por este evento internacional que pone al municipio en el mapa de los mejores festivales de música.

Madrid, 20 febrero 2019.-

La banda británica The Vaccines encabeza las últimas confirmaciones de la cuarta edición del Mallorca Live. El grupo, que estará presentando en el festival mallorquín su cuarto disco, *Combat Sports*, llevará el rock and roll a un cartel encabezado por Jamiroquai en su único concierto en España en 2019, Two Door Cinema Club, Vetusta Morla y Amaia.

El festival anunció hoy a una veintena más de artistas en una rueda de prensa en el Hotel Me Reina Victoria de Madrid en la que participaron Álvaro Martínez, director del Mallorca Live, Sofía Muntaner, Global Brand Marketing Manager de INNSiDE by Meliá, Alfonso Rodríguez Badal, alcalde de Calvià y Sebastián Vera, director artístico del festival.

Entre las nuevas confirmaciones destacan la presencia de artistas habituales en los carteles de festivales como Fuel Fandango, Second y Ramón Mirabet ; dos de las propuestas latinoamericanas más potentes del momento como lo son los argentinos Babasónicos o los peruanos Dengue Dengue Dengue, las bandas mallorquinas Isla Iglú, Dinamo, Sweet Poo Smell, Hans Frauen y The Market Noise y uno de los grupos más pujantes de Ibiza: Billy Flamingos.

El festival continúa con su apuesta por la música electrónica, encabezada este año por Laurent Garnier, Dixon y Maya Jane Coles, con las confirmaciones hoy del canadiense Mathew Jonson, el gallego Baiuca, el ibicenco Los Dos, y un buen plantel de DJs mallorquines: Satore, Rosana Nun, Guri feat Eider, The Southnormales, Disco Canela, J.A.M.C., Bocabeats y Goodman. La mayoría de estos DJs actuarán en el nuevo cuarto escenario auspiciado por el colectivo Sentados en el Techo que se estrenará esta edición en la también renovada zona gastronómica y de chill out.

Este año se prevén 36.000 visitantes durante todo el fin de semana, lo que supone un incremento del 35% respecto al año pasado. Este crecimiento también se refleja en el presupuesto del festival, que pasará de los dos millones del año pasado a los algo más de tres millones de 2019, y en el crecimiento del recinto, con cinco mil metros cuadrados nuevos para la zona de restauración, chill out y market y un aumento del 40% en el área destinada al segundo escenario. *“Queremos que el público pueda disfrutar de la mejor de las experiencias, por eso estamos apostando en mejorar las infraestructuras y los servicios: tendremos más metros de barras y más puestos de comida”*, aseguró el director del Mallorca Live, Álvaro Martínez, durante la rueda de prensa.

El festival contará un año más con el patrocinio de Meliá Hotels International, en esta edición de la mano de la marca INNSiDE By Meliá. *“Mediante la colaboración con Mallorca Live Festival buscamos amplificar el nuevo concepto de INNSiDE by Meliá como marca, utilizando para ello nexos con el festival como el tipo de público que compartimos, ese espíritu viajero inherente a los festivales y a los hoteles y la gran apuesta por la*

sostenibilidad, poniendo en relieve el compromiso conjunto por el medio ambiente”, argumentó Sofía Muntaner, Global Brand Marketing Specialist de INNSiDE by Meliá.

Un año más la cita se celebrará en el Antigüo Aquapark de Calvià, los días 10 y 11 de mayo de 2019. El alcalde de la localidad, Alfonso Rodríguez Badal, ratificó la apuesta del municipio por albergar grandes eventos de calidad como el Mallorca Live Festival, indispensable para seguir siendo un destino turístico líder que quiera distinguirse por su calidad. *“Calvià necesitaba recuperar grandes actuaciones musicales y culturales, y el MLF nos pone en el mapa como sede de uno de los mejores festivales de música en España”*, afirmó Rodríguez Badal, quien terminó su intervención afirmando: *“Estamos felices de poder tener de nuevo el MLF en Magaluf, en Calvià”*.

El director artístico del festival, Sebastián Vera, destacó el compromiso del festival con el talento artístico de las islas, incorporando bandas locales al cartel, auspiciando el Mallorca Live Talent y apoyando el concurso MusiCalvià. Además adelantó alguna de las nuevas actividades paralelas como el MLF PRO, la celebración de una yincana musical en la isla, el Mallorca Live Kids para los más pequeños, la colaboración junto a la UIB para llevar el arte urbano a la universidad o los nuevos escenarios en la playa de Calvià.

El Mallorca Live Festival también contará este año con el apoyo de instituciones como el mencionado Ayuntamiento de Calvià, el Consell de Mallorca, la Fundación Mallorca Turismo o el Institut d'Estudis Baleàrics. También contará con el patrocinio de otras marcas como Estrella Damm, la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares, Goldcar, Porto Pi, Auto Vidal-SMART, Coca Cola, Barceló, Gordons y Tragus.

Los abonos para el Mallorca Live están disponibles desde 75€ más gastos de gestión en la página web del festival [www.mallorcalivefestival.com](http://www.mallorcalivefestival.com).

MÁS INFO EN: [comunicacion@mallorcalivefestival.com](mailto:comunicacion@mallorcalivefestival.com) /  
[lorena@latrinchera.info](mailto:lorena@latrinchera.info) / [carla@latrinchera.info](mailto:carla@latrinchera.info)