

Nota de Premsa
Calvià, 29 de setembre de 2020

CALVIÀ POSA EN MARXA UNA CAMPANYA PER REACTIVAR EL COMERÇ LOCAL AL MUNICIPI I INCENTIVAR EL CONSUM INTERIOR

***C^c El comerç de Calvià elevat a la màxima potència* posa a disposició dels establiments un Marketplace i un sistema de Bons per a residents que suposarà un impacte econòmic mínim de 275.000 euros per als negocis adherits**

Arrenca la campanya de Comerç ***C^c El comerç de Calvià elevat a la màxima potència*** amb l'objectiu de revitalitzar el comerç local i incentivar el consum intern del municipi. Per a la campanya s'ha creat una imatge identificativa, que serà el nexa d'unió de tots els elements que formen part de la campanya. El total d'el pressupost municipal per a aquesta iniciativa és de **180.000 euros**.

La campanya ***C^c El comerç de Calvià elevat a la màxima potència*** té dos àmbits d'actuació: una plataforma Marketplace, a la qual es podran adherir els establiments de comerç, de restauració i de serveis, i l'emissió de bons descompte per a residents que es podran bescanviar en determinades tipologies d'establiments. Fins al moment, ja s'han adherit més de 230 establiments.

El batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, que ha presentat la campanya junt amb el tinent de batle i la regidora de Comerç, Marc López i Francisca Muñoz, ha destacat que és important poder presentar una campanya en un moment difícil, sobretot per a tota la cadena de valor del sector turístic. Una campanya, ha explicat, amb la qual es pretén, d'una banda, dinamitzar l'activitat comercial, a través de la plataforma en què els comerços, serveis i restauració es podran mostrar online, i d'altra banda incentivar el consum amb el sistema de bons per a residents, un sistema que podrà tenir un impacte directe en els establiments de 275.000 euros, com a mínim.

Per la seva banda, Marc López ha assenyalat que fins al moment la campanya està tenint una bona acollida, ja que més de 230 establiments ja s'han adherit. Ha afegit que el fet d'oferir als comerços un aparador online els donarà més competitivitat ja que tindran més visibilitat.

MARKETPLACE

Es posa a disposició dels establiments una plataforma Marketplace (comercio.calvia.com), un aparador virtual en què comerços, restaurants i locals que ofereixen serveis com perruqueries, centres d'estètica, tallers de reparació, etc., poden mostrar els seus productes i ofertes. Aquesta plataforma està adaptada perquè es pugui executar, també, en dispositius mòbils.

Cada botiga tindrà la seva pàgina pròpia, que gestionarà el propi establiment, amb la possibilitat de personalitzar el seu aspecte. Els clients, per la seva banda, tindran l'opció de reservar els productes que podran adquirir posteriorment en els comerços.

A través d'aquesta pàgina es podrà accedir, també, a un mapa de comerços i als Bons

descompte per a residents.

BONS

Amb l'objecte d'incentivar el consum intern al municipi, l'Ajuntament de Calvià posa a disposició de les persones residents al municipi un total de 12.500 bons, per un valor de 20 euros cada bo, que podran bescanviar en qualsevol dels establiments que els admetin. El client només haurà d'abonar 10 euros, que adquirirà en la pròpia web mitjançant pagament per TPV, i els 10 restants els aportarà l'Ajuntament, per al que realitza una inversió de 125.000 euros.

Podran accedir a aquests bons, les persones residents a Calvià, majors de 16 anys, i es podran sol·licitar fins a 2 bons per DNI.

A més, l'Ajuntament destinarà 2.500 bons que gestionarà Serveis Socials. En aquest cas, els bons seran per un valor de 10 euros que aportarà el consistori, al cent per cent.

IMATGE I PROMOCIÓ

Per impulsar la campanya **C^c El comerç de Calvià elevat a la màxima potència**, s'ha dissenyat una imatge identificativa que es difondrà per diverses vies: es repartiran en els establiments 10.000 bosses, es col·locaran 150 banderoles a les entrades dels diferents nuclis, es repartiran 8.300 mascaretes, s'editaran flyers informatius i es realitzarà una campanya publicitària en Opis, mitjans de comunicació i xarxes socials.

També s'inclouran audiovisuals: un de central de suport al comerç local que estarà ubicat al Marketplace, i vídeos enregistrats pels comerciants que es penjaran al Canal Youtube de l'Ajuntament perquè es puguin enllaçar a les pàgines del Marketplace de cada establiment i en les seves xarxes socials.

El batle de Calvià ha recordat que la campanya de comerç és una de les mesures contemplades en els acords del Pla Municipal de Recuperació social, econòmica i mediambiental de Calvià, signat per tots els grups polítics municipals, les associacions hoteleres, els sindicats i les associacions comercials, de restauració i d'oci. Un pla que inclou gairebé una trentena de mesures socials, de reactivació econòmica i fiscals, que puja a gairebé 9 milions d'euros i el compliment del qual està pràcticament al cent per cent.

Aquests acords inclouen altres mesures de suport al Comerç: 100.000 euros en ajudes per a la modernització de el comerç local, amb la novetat enguany d'ajudes per adaptar-se a el comerç digital i per adaptar-se a la normativa Covid; la bonificació del 100% de la taxa d'ocupació de la via pública per terrasses; l'ampliació de la superfície de les terrasses; o el recàlcul de la taxa de fons fins al 50% per al sector productiu, que té una incidència directa sobre el comerç i la restauració.

Nota de Prensa
Calvià, 29 de septiembre de 2020

CALVIÀ PONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA PARA REACTIVAR EL COMERCIO LOCAL EN EL MUNICIPIO E INCENTIVAR EL CONSUMO INTERIOR

C^c El comercio de Calvià elevado a la máxima potencia pone a disposición de los establecimientos un Marketplace y un sistema de Bonos para residentes que supondrá un impacto económico mínimo de 275.000 euros para los negocios adheridos

Arranca la campaña de Comercio ***C^c El comercio de Calvià elevado a la máxima potencia*** con el objetivo de revitalizar el comercio local e incentivar el consumo interno del municipio. Para la campaña se ha creado una imagen identificativa, que será el nexo de unión de todos los elementos que forman parte de la campaña. El total del presupuesto municipal para esta iniciativa es de **180.000 euros**.

La campaña ***C^c El comercio de Calvià elevado a la máxima potencia*** tiene dos ámbitos de actuación: una plataforma **Marketplace**, a la que se podrán adherir los establecimientos de comercio, de restauración y de servicios, y la emisión de **Bonos** descuento para residentes que se podrán canjear en determinadas tipologías de establecimientos. Hasta el momento, ya se han adherido más de 230 establecimientos.

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, que ha presentado la campaña junto al teniente de alcalde y la regidora de Comercio, Marc López y Francisca Muñoz, ha destacado que es importante poder presentar una campaña en un momento difícil, sobre todo para toda la cadena de valor del sector turístico. Una campaña, ha explicado, con la que se pretende, por un lado, dinamizar la actividad comercial, a través de la plataforma en la que los comercios, servicios y restauración se podrán mostrar online, y por otro lado incentivar el consumo con el sistema de bonos para residentes, un sistema que podrá tener un impacto directo en los establecimientos de 275.000 euros, como mínimo.

Por su parte, Marc López ha señalado que hasta el momento la campaña está teniendo una buena acogida, ya que más de 230 establecimientos ya se han adherido. Ha añadido que el hecho de ofrecer a los comercios un escaparate online les dará más competitividad ya que tendrán más visibilidad.

MARKETPLACE

Se pone a disposición de las establecimientos una plataforma Marketplace (comercio.calvia.com), un escaparate virtual en que comercios, restaurantes y locales que ofrecen servicios como peluquerías, centros de estética, talleres de reparación, etc., pueden mostrar sus productos y ofertas. Esta plataforma está adaptada para que se pueda ejecutar, también, en dispositivos móviles.

Cada tienda tendrá su página propia, que gestionará el propio establecimiento, con la posibilidad de personalizar su aspecto. Los clientes, por su parte, tendrán la opción de reservar los productos que podrán adquirir posteriormente en los comercios.

A través de esta página se podrá acceder, también, a un mapa de comercios y a Bonos descuento para residentes.

BONOS

Con el objeto de incentivar el consumo interno en el municipio, el Ajuntament de Calvià pone a disposición de las personas residentes en el municipio un total de 12.500 bonos, por un valor de 20 euros cada bono, que podrán ser canjeados en cualquiera de los establecimientos que los admitan. El cliente solo tendrá que abonar 10 euros, que adquirirá en la propia web mediante pago por TPV, y los 10 restantes los aportará el Ajuntament, para lo que realiza una inversión de 125.000 euros.

Podrán acceder a estos bonos, las personas residentes en Calvià, mayores de 16 años, y se podrán solicitar hasta 2 bonos por DNI.

Además, el Ajuntament destinará otros 2.500 bonos que gestionará Servicios Sociales. En este caso, los bonos serán por un valor de 10 euros que aportará el consistorio, al cien por cien.

IMAGEN Y PROMOCIÓN

Para impulsar la campaña **C^o El comercio de Calvià elevado a la máxima potencia**, se ha diseñado una imagen identificativa que se difundirá por diversas vías: se repartirán en los establecimientos 10.000 bolsas, se colocarán 150 banderolas en las entradas de los diferentes núcleos, se repartirán 8.300 mascarillas, se editarán flyers informativos y se realizará una campaña publicitaria en Opis, medios de comunicación y redes sociales.

También se incluirán audiovisuales: uno central de apoyo al comercio local que estará ubicado en el Marketplace, y vídeos grabados por los comerciantes que se colgarán en el Canal Youtube del Ajuntament para que se puedan enlazar en las páginas del Marketplace de cada establecimiento y en sus Redes Sociales.

El alcalde de Calvià ha recordado que la campaña de comercio es una de las medidas contempladas en los acuerdos del Plan Municipal de Recuperación social, económica y medioambiental de Calvià, firmado por todos los grupos políticos municipales, las asociaciones hoteleras, los sindicatos y las asociaciones comerciales, de restauración y de ocio. Un plan que incluye casi una treintena de medidas sociales, de reactivación económica y fiscales, que asciende a casi 9 millones de euros y cuyo cumplimiento está prácticamente al cien por cien.

Estos acuerdos incluyen otras medidas de apoyo al Comercio: 100.000 euros en ayudas para la modernización del comercio local, con la novedad este año de ayudas para adaptarse al comercio digital y para adaptarse a la normativa Covid; la bonificación del 100% de la tasa de ocupación de la vía pública para terrazas; la ampliación de la superficie de las terrazas; o el recálculo de la tasa de basuras hasta el 50% para el sector productivo, que tiene una incidencia directa sobre el comercio y la restauración.