

Nota de Premsa
Calvià, 19 de maig de 2021

CALVIÀ A FITUR

Calvià confia que les bones perspectives signifiquin una recuperació del mercat nacional per al municipi

El batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, es mostra confiat que les bones perspectives que es manegen de cara a el mercat nacional, suposin la recuperació d'aquest segment de turisme per al municipi, que en els últims anys s'ha mogut en percentatges al voltant del 15%, ja que Balears en general, i Calvià en particular, es presenten com a destinació turística segura en via de desescalada.

"Calvià treballa perquè no només el mercat internacional, que ha estat la base del turisme del municipi, amb gairebé un 85%, torni a triar els nostres destins, sinó que miram també cap al turisme nacional com objectiu", ha dit Rodríguez Badal, "pel que ens estam mostrant amb producte propi que pot ser desestacionalitzador i que ofereix experiència lligada a activitats", com el producte esportiu, amb esdeveniments com el torneig ATP Mallorca Championship que se celebrarà a Santa Ponça, la Half Marató de Magaluf o la Challenge Peguera-Mallorca, activitats lligades al senderisme, la natura, la salut i el descans, la cultura i la gastronomia, o l'obertura al turisme sènior que es preveu que recuperi la seva activitat a finals d'estiu.

Per al batle de Calvià "no hi ha dubte que el turisme nacional, per al qual hi ha bones perspectives de connectivitat, ens dona la confiança que puguem tenir una temporada en clara desescalada per recuperar la normalitat el més aviat possible".

Nota de Prensa
Calvià, 19 de mayo de 2021

CALVIÀ EN FITUR

Calvià confía en que las buenas perspectivas signifiquen una recuperación del mercado nacional para el municipio

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, se muestra confiado en que las buenas perspectivas que se manejan de cara al mercado nacional, supongan la recuperación de este segmento de turismo para el municipio, que en los últimos años se ha movido en porcentajes en torno al 15%, ya que Baleares en general, y Calvià en particular, se presentan como destino turístico seguro en vía de desescalada.

“Calvià trabaja para que no sólo el mercado internacional, que ha sido la base del turismo del municipio, con casi un 85%, vuelva a elegir nuestros destinos, sino que miramos también hacia el turismo nacional como objetivo”, ha dicho Rodríguez Badal, “por lo que nos estamos mostrando con producto propio que puede ser desestacionalizador y que ofrece experiencia ligada a actividades”, como el producto deportivo, con eventos como el torneo ATP Mallorca Championship que se celebrará en Santa Ponça, la Half Maratón de Magaluf o la Challenge Peguera-Mallorca, actividades ligadas al senderismo, la naturaleza, la salud y el descanso, la cultura y la gastronomía, o la apertura al turismo sénior que se prevé que recupere su actividad a finales de verano.

Para el alcalde de Calvià “no cabe duda de que el turismo nacional, para el que hay buenas perspectivas de conectividad, nos da la confianza de que podamos tener una temporada en clara desescalada para recuperar la normalidad lo antes posible”.