

Nota de Premsa
Calvià, 19 de novembre de 2021

EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ DE CALVIÀ ES PODRÀ TAMBÉ BENEFICIAR DELS BONS DESCOMPTE QUE L'AJUNTAMENT EMET PER SEGON ANY CONSECUTIU

És una de les novetats de la Campanya de Bons Comerç *Abona't a Calvià* que avui s'ha presentat i que compta amb una inversió municipal de 125.000 euros

L'Ajuntament de Calvià posa en marxa, per segon any consecutiu, la campanya de bons descomptes amb l'objectiu de dinamitzar l'activitat del comerç local i incentivar-ne el consum interior, amb el nou lema *Abona't a Calvià*.

El batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, ha presentat la campanya amb el tinent de batle i la regidora de Comerç, Marc López i Francisca Muñoz.

Rodríguez Badal ha assenyalat que aquest any de transició i en un moment en què l'activitat econòmica decau, cal seguir recolzant el petit comerç, a més de donar la possibilitat a la ciutadania que tingui una ajuda econòmica. El batle ha recordat la resposta positiva rebuda l'any passat, amb un impacte econòmic per als comerços al voltant dels 250.000 euros, per la qual cosa anima que se sumin nous establiments a aquesta iniciativa.

Per part seva, Marc López ha incidit en què aquesta campanya se suma a altres ajuts de l'Ajuntament als comerços, com les subvencions per a la millora de l'estètica dels establiments i l'impuls a actuacions adreçades a la innovació i digitalització dels negocis. Segons ha explicat, avui ja hi ha adherits 170 establiments del municipi a la campanya.

La primera campanya de bons es va impulsar el 2020 a Calvià en resposta a la situació provocada per la pandèmia, com a mesura més per reactivar l'economia del municipi.

Novetats

Igual que l'any passat, a la campanya de bons es podran adherir els comerços i els establiments de serveis com ara perruqueries o centres d'estètica, i aquest any també les òptiques. Però en aquesta edició, a més, es podrà sumar el sector de restauració (restaurants, bars i cafeteries), on també es podran bescanviar els bons descompte.

Una altra de les novetats que s'hi incorporen aquest any és que es podran adquirir fins a 4 bons per persona.

Bons

Els bons podran ser adquirits a partir del dilluns 22 de novembre per residents al municipi, majors de 16 anys. Es posen a la seva disposició 12.500 bons per un valor de 20 euros

cadascun. El client només haurà d'abonar 10 euros, mentre que els altres 10 els aportarà l'Ajuntament, i per a això fa una inversió de 125.000 euros.

Per a la compra de bons, caldrà accedir a una plataforma molt senzilla i renovada, a la qual es podrà connectar també amb un telèfon mòbil. La direcció de la plataforma és: comerç.calvia.com o comercio.calvia.com. En aquesta web es podran consultar tots els establiments adherits a la campanya de bons.

Els bons es podran comprar fins al 28 de febrer i es podran bescanviar als establiments fins al 15 de març.

Imatge i promoció

Per a la promoció de la campanya, es repartiran als establiments adherits bosses de paper i bosses reutilitzables de color magenta amb la imatge d'*Abona't a Calvià*. Així mateix, es col·locaran banderoles pel municipi, s'editaran flyers informatius, i es realitzarà una campanya publicitària a opis, mitjans de comunicació i xarxes socials.

Nota de Prensa
Calvià, 19 de noviembre de 2021

EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN DE CALVIÀ SE PODRÁ TAMBIÉN BENEFICIAR DE LOS BONOS DESCUENTO QUE EL AJUNTAMENT EMITE POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

Es una de las novedades de la Campaña de Bonos Comercio *Abona't a Calvià* que hoy se ha presentado y que cuenta con una inversión municipal de 125.000 euros

El Ajuntament de Calvià pone en marcha, por segundo año consecutivo, la campaña de bonos descuento con el objetivo de dinamizar la actividad del comercio local e incentivar el consumo interior, con el nuevo lema ***Abona't a Calvià***.

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, ha presentado la campaña junto al teniente de alcalde y la regidora de Comercio, Marc López y Francisca Muñoz.

Rodríguez Badal ha señalado que en este año de transición y en un momento en el que la actividad económica decae, hay que seguir apoyando al pequeño comercio, además de dar la posibilidad a la ciudadanía que tengan una ayuda económica. El alcalde ha añadido que con la respuesta positiva recibida el año pasado, con un impacto económico para los comercios en torno a los 250.000 euros, anima a que se sumen nuevos establecimientos a esta iniciativa.

Por su parte, Marc López ha incidido en que esta campaña se suma a otras ayudas del Ajuntament a los comercios, como las subvenciones para la mejora de la estética de los establecimientos y el impulso a actuaciones dirigidas a la innovación y digitalización de los negocios. Según ha explicado, a día de hoy ya hay adheridos 170 establecimientos del municipio a la campaña.

La primera campaña de bonos se impulsó en 2020 en Calvià en respuesta a la situación provocada por la pandemia, como una medida más para reactivar la economía del municipio.

Novedades

Igual que el año pasado, a la campaña de bonos se podrán adherir los comercios y los establecimientos de servicios como peluquerías o centros de estética, y este año también las ópticas. Pero en esta edición, además, podrá sumarse el sector de restauración (restaurantes, bares y cafeterías), donde también se podrán canjear los bonos descuento.

Otra de las novedades que se incorporan este año es que se podrán adquirir hasta 4 bonos por persona.

Bonos

Los bonos podrán ser adquiridos a partir del lunes 22 de noviembre por residentes en el municipio, mayores de 16 años. Se ponen a su disposición 12.500 bonos por un valor de 20 euros cada uno. El cliente sólo tendrá que abonar 10 euros, mientras que los otros 10 los aportará el Ayuntamiento para lo que hace una inversión de 125.000 euros.

Para la compra de bonos, se tendrá que acceder a una plataforma muy sencilla y renovada, a la que se podrá conectar también con un teléfono móvil. La dirección de la plataforma es: comerç.calvia.com o comercio.calvia.com. En esta web se podrán consultar todos los establecimientos adheridos a la campaña de bonos.

Los bonos se podrán comprar hasta el 28 de febrero y se podrán canjear en los establecimientos hasta el 15 de marzo.

Imagen y promoción

Para la promoción de la campaña, se repartirán en los establecimientos adheridos bolsas de papel y bolsas reutilizables de color magenta con la imagen de *Abona't a Calvià*. Así mismo, se colocarán banderolas por el municipio, se editarán flyers informativos, y se realizará una campaña publicitaria en opis, medios de comunicación y redes sociales.