

Comunicado de Prensa Calvià
2 de octubre de 2023

Calvià se presenta en la World Travel Market como destino 365

La delegación municipal acude a la primera gran feria internacional tras la temporada con el objetivo de reducir la curva de estacionalidad turística

Calvià se presenta en la World Travel Market de Londres con la intención de consolidar su condición de municipio de referencia en el Mediterráneo occidental mediante una serie de estrategias basadas en la diferenciación de productos y su promoción individual y especializada. De la misma manera se llevarán a cabo acciones de branding —consolidación de marca—.

El proyecto del Ayuntamiento pasa por mantener y reforzar el atractivo de destino de sol y playa junto a una serie de decididas apuestas para dar a conocer las múltiples y variadas ofertas y atractivos con los que cuenta el municipio. Se pretende prolongar la temporada, posponer el cierre de establecimientos y con ello reducir la curva de estacionalidad.

La clave es la conjunción de los esfuerzos de las áreas municipales de Turismo, Deporte y Cultura, un trinomio del que emanan numerosas iniciativas. Con ello se busca atraer el turismo gastronómico, activo, cultural, deportivo, de lujo, MICE — Reuniones, Incentivos, Congresos y Eventos, por sus siglas en inglés—. Todo ello desde una actualizada perspectiva de sostenibilidad medioambiental y de ocio seguro.

La delegación del Ayuntamiento que viaja a Londres está integrada por el alcalde Juan Antonio Amengual, la teniente de alcalde responsable del ramo, Elisa Monserrat, la directora general de Turismo, Carmen Peñas y la técnico Virginia Fernández. Londres será el trampolín desde el que se lanzarán a los profesionales del mercado británico las propuestas que posicionan a Calvià a la vanguardia del turismo.

La agenda prevista incluye actos institucionales, encuentros con representantes británicos del sector y una intensa campaña en medios locales orientados al turismo como Green Traveller, Travel Weekly, y corresponsales de The Times, BBC o Weather2Travel entre otros. Se han cerrado citas con periodistas especializados en gastronomía o medioambiente. También con On The Beach, Thomas Cook o Wexas.

CONVENCER Y CAPTAR

En las últimas semanas se han multiplicado los encuentros internacionales previos a la cita en Londres en los que ha participado y colaborado el Ayuntamiento de Calvià. Este mes de octubre el municipio ha sido sede del primer evento *Calvià Destino Revenue* dirigido a profesionales del sector. También en octubre se presentó el destino Calvià 365 a 70 directivos británicos del touroperador Dnata. El Ayuntamiento ha participado en la III Convención anual de Turespaña en San Sebastián y en la IGTM —la International Golf Travel Market— celebrada en Lisboa.

MUNICIPIO SOSTENIBLE

Desde el consistorio se impulsa la conciliación de la actividad turística con la preservación del medioambiente, una demanda al alza entre los clientes. Prueba de ello es el plan pionero de abastecimiento de aguas regeneradas a establecimientos hoteleros para su uso en el riego de zonas verdes. Así, un convenio suscrito entre la empresa pública Calvià 2000 y St Regis Mardavall el pasado mes de agosto ha permitido ahorrar más de 16 millones de litros de agua potable al año. Este ejemplo de colaboración público-privada, que se espera ampliar a otros establecimientos, pretende la reutilización del 100% de las aguas regeneradas del municipio en el riego de jardines, zonas agrícolas o campos de golf, entre otros, permitiendo un importante ahorro de agua potable de la red pública. De la misma manera, se consigue reducir el vertido de aguas depuradas al mar en favor de su reutilización.

También se ha aplicado un considerable esfuerzo en la adecuación de las playas, tanto en su salud medioambiental como en el mantenimiento y mejora de los servicios. Calvià ha revalidado este año las 15 banderas Q de Calidad, lo que le sitúa como primer municipio de Baleares y tercero de España. Uno de cada cinco kilómetros de playas de la isla de Mallorca reconocido con la Q corresponde a Calvià. Se ha superado una exigente auditoría externa antes de recibir el galardón del Instituto para la Calidad Turística Española, que depende del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y que se basa en la norma ISO de calidad reconocida internacionalmente.

OCIO SEGURO

Una de las grandes bazas de Calvià como destino turístico es el refuerzo de la seguridad ciudadana en el municipio. Durante la temporada 2023 se ha marcado la diferencia, haciendo de Calvià el modelo a seguir por cuanto a su efectividad en la gestión de la seguridad. El esfuerzo de la Policía Local en colaboración con la Guardia Civil y la puesta en marcha de una unidad de agentes de paisano ha tenido como consecuencia el descenso de actividades ilícitas en los núcleos turísticos, una capacidad de reacción inferior a los 10 minutos en los sucesos considerados de prioridad alta, y la consecuente aprobación de hoteleros y empresarios de la oferta complementaria. El turista ha percibido un cambio que posiciona a Calvià como destino líder de ocio seguro.

De la misma manera, frente al llamado turismo de excesos, el mensaje que se transmite a profesionales y visitantes es el de turismo responsable. Calvià ha cerrado la temporada alta con cero casos de balconing. Siguiendo esta línea, desde el Ayuntamiento se ha solicitado al Gobierno de las Islas Baleares la reforma del Decreto Ley 1/2020 del Turismo de Excesos. Se trabaja, entre otros cambios, en la

rezonificación de la aplicación del Decreto para que sea de implantación homogénea en el municipio tal y como reclama el sector.

C/ Julià Bujosa Sans, batle, 1. 07184 Calvià. Illes Balears Tel. 971 139 136 · a/e:
comunicaciocalvia@calvia.com