

Comunicado de Prensa Calvià
6 de octubre de 2023

Para descarga de totales y recursos HD pot we transfer <https://we.tl/t-rOILLN0dkv>

Editado en YouTube <https://youtu.be/dcSSLow0UoY?si=N4psdy0e6XupvJ1G>

Calvià redobla los contactos con las agencias especializadas y apuesta por el turismo 365 en Londres

Más allá del sol y playa, el municipio se ofrece a congresos, deporte y cultura

Primer día de la World Travel Market en Londres y múltiples contactos del Ayuntamiento de Calvià con prensa y agentes especializados. La delegación municipal con el alcalde Juan Antonio Amengual al frente ha cerrado una intensa jornada en la que se han dado a conocer las líneas maestras del plan estratégico Calvià 365 para romper con la curva de estacionalidad.

Amengual ha explicado que «se trata de poner en valor y dinamizar el atractivo turístico, cultural y deportivo del municipio para alargar más allá de la temporada de mayo a octubre. Contamos con infraestructuras deportivas, museos, teatros.... Queremos ponerlas a disposición de residentes y turistas para eventos, ya que en invierno quedan infrutilizadas».

Además del alcalde, la teniente de alcalde responsable de Turismo, Elisa Monserrat, la directora general de Turismo, Carmen Peña, y la técnico Virginia Fernández han atendido a medios locales británicos y nacionales así como a las entrevistas programadas en el stand de Baleares. Amengual ha insistido en el mensaje lanzado de la importancia de «desarrollar una actividad turística para congresos, turismo de incentivos... Estamos teniendo contacto con agencias especializadas en MICE, de turismo deportivo y cultural. Ofrecemos mucho más que el verano a lo largo de todo el año».