

Nota de prensa

Calvià, 8 de enero de 2024

AGOTADOS EN DIEZ DÍAS LOS 3.000 BONOS DE LA SEGUNDA FASE DE LA CAMPAÑA 'CALVIÀ LO VALE'

En total, los residentes de Calvià han adquirido 20.500 vales para comprar en comercios calvianers

La promoción de la economía de proximidad se cierra con un impacto de más de 410.000 euros

Los residentes de Calvià han mostrado un notable interés en la campaña 'Calvià lo Vale', adquiriendo un total de 20.500 vales destinados a fomentar el consumo en los comercios locales. La segunda fase de la iniciativa, que ha consistido en la emisión de 3.000 vales adicionales, se ha agotado en tan solo diez días, generando un impacto económico complementario de 60.000 euros. En conjunto, se espera que esta campaña tenga un impacto total que alcance los 410.000 euros.

El Ajuntament Calvià ha distribuido un total de 20.500 vales, diseñados para incentivar el consumo en los comercios locales del municipio. Estos bonos, con un valor de 10 euros cada uno, pueden ser canjeados hasta el 31 de marzo. La decisión de ampliar la campaña con 3.000 nuevos vales el pasado 30 de diciembre, antes de la festividad de los Reyes Magos, se tomó debido a que los 17.500 vales lanzados el 24 de noviembre se agotaron rápidamente, en un tiempo récord de 18 días. El éxito de las adquisiciones de vales a través de la plataforma comerciocalvia.com cubrió la temporada de eventos promocionales como el Black Friday y se espera que lo haga también con las rebajas de enero.

A pesar de que aún quedan doce semanas para que finalice el período de canje, el Ayuntamiento celebra y agradece la respuesta positiva de la ciudadanía tras la intensa campaña publicitaria de 'Calvià lo Vale'. Cada residente mayor de 16 años ha tenido la oportunidad de obtener hasta cuatro vales, cada uno con un valor de compra de 10 euros. Estos bonos, canjeables en los comercios locales participantes, permiten a los ciudadanos comprar el doble del valor nominal, es decir, 20 euros por cada vale. En otras palabras, por un desembolso de 40 euros, los residentes pueden adquirir productos por un valor de 80 euros en los establecimientos adheridos a la campaña. La plataforma digital comercio.calvia.com proporciona información sobre los comercios participantes, donde canjear los vales para la adquisición de bienes y servicios hasta el 31 de marzo.



Nota de premsa

Calvià, 8 de gener de 2024

**1. EXHAURITS EN DEU DIES ELS 3.000 BONS DE LA
SEGONA FASE DE LA CAMPANYA 'CALVIÀ LO VALE'**
*En total, els residents de Calvià han adquirit 20.500 vals per
comprar a comerços calvianers*

***La promoció de l'economia de proximitat tancarà amb un impacte
de més de 410.000 euros***

Els residents de Calvià han mostrat un interès notable en la campanya 'Calvià lo Vale', i han adquirit 20.500 vals destinats al foment del consum en els comerços locals. La segona fase de la iniciativa, que ha consistit en l'emissió de 3.000 vals addicionals, s'ha exhaurit en només deu dies, el que genera un impacte econòmic complementari de 60.000 euros. En conjunt, s'espera que aquesta campanya tenguin un impacte total que assoleixi els 410.000 euros.

L'Ajuntament Calvià ha distribuït un total de 20.500 vals, dissenyats per incentivar el consum en els comerços locals del municipi. Aquests bons, amb un valor de 10 euros cadascun, poden ser bescanviats fins al 31 de març. La decisió d'ampliar la campanya amb 3.000 vals nous el 30 de desembre passat, abans de la festa dels Reis, es va prendre per mor a què els 17.500 vals posats a l'abast el 24 de novembre es varen exhaurir ràpidament, en un temps rècord de devuit dies. L'èxit de les adquisicions de vals mitjançant la plataforma comerciocalvia.com va cobrir la temporada d'esdeveniments promocionals com el Black Friday i s'espera que ho faci també amb les rebaixes de gener.

Tot i que encara resten dotze setmanes perquè acabi el període de bescanvi, l'Ajuntament celebra i agraeix la resposta positiva de la ciutadania després de la campanya publicitària intensa amb el lema 'Calvià lo Vale'. Cada resident de més de 16 anys ha pogut obtenir fins a quatre vals, cadascun amb un valor de compra de 10 euros. Aquests bons, bescanviables en els comerços locals que hi participen, permeten a la ciutadania comprar el doble del valor nominal, és a dir, 20 euros per cada val. Amb unes altres paraules, per un desemborsament de 40 euros, els residents poden adquirir productes per un valor de 80 euros en els establiments adherits a la campanya. La plataforma digital comercio.calvia.com proporciona informació sobre els comerços que hi participen, on bescanviar els vals per a l'adquisició de béns i serveis fins al 31 de març.