

Comunicado de Prensa Calvià  
25 de marzo de 2024

## **Unión de Ayuntamiento y empresa privada para adelantar la temporada turística en Magaluf**

- *Las buenas perspectivas marcan el inicio de una temporada con el objetivo de romper la curva de estacionalidad*
- *El Ayuntamiento refuerza la programación de eventos deportivos con una partida de 750.000 euros*

Magaluf adelanta aperturas de hoteles, ocio, servicios y oferta complementaria para afrontar una nueva temporada turística antes de lo habitual debido a una serie de factores, especialmente una Semana Santa temprana y, sobre todo, las buenas perspectivas turísticas para este año. Se espera cerrar marzo con el 70 por ciento de la planta hotelera abierta.

Y para dar a conocer los datos, las novedades y las últimas noticias en relación a la nueva temporada en Magaluf, este lunes ha tenido lugar una rueda de prensa en la discoteca BCM en la que han participado, además del alcalde de Calvià Juan Antonio Amengual y los tenientes de alcalde de Turismo, Elisa Monserrat, y Deportes, Javier Tascón, diferentes empresarios y directivos de la oferta asociada de la zona.

El alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual, se ha mostrado satisfecho por el arranque cada vez más temprano de la temporada en la zona, lo cual indica, según ha dicho «que vamos por el buen camino», y ha indicado que «esta rueda de prensa representa la mayor transformación de Magaluf, ya se ha pasado de la guerra del “todos contra todos” a la colaboración efectiva entre las diferentes partes que conforman el destino Magaluf con el fin de profundizar en el cambio de imagen de la zona hacia un turismo de carácter más familiar».

En su intervención, la teniente de alcalde de Turismo, Elisa Monserrat, ha comentado las buenas perspectivas turísticas para este año en el municipio y en Magaluf, y ha aprovechado la presencia de numerosos directivos de empresas relacionadas con el sector turístico para agradecer el buen trabajo realizado en la zona. Ha aprovechado la ocasión para explicar el trabajo que se lleva a cabo desde el consistorio en materia de promoción turística, haciendo especial hincapié en las actividades deportivas de esta primavera que contribuyen a romper con la curva de estacionalidad.

### **Mauricio Carballeda, director de Katmandú Park**

«El parque temático Katmandú Park ya está operativo, abrió el pasado viernes 22 de marzo. Para la Semana Santa se espera una afluencia normal, no muy alta, no tan fuerte como se esperaba debido a que la Semana Santa viene temprano este año. La temporada se presenta bien y se espera una buena temporada turística en general».

### **Catherine Sasson, Pirates Adventure**

«Pirates Adventure abrirá este miércoles 27 de marzo, una semana antes que el año pasado. Trabajarán durante 4 días por semana hasta mediados de abril, momento a partir del cual ya estarán plenamente operativos para la temporada que esperamos muy buena según la información recibida desde los touroperadores y hoteleros. La venta directa de tickets online está en cifras de venta mucho mejores que el año pasado a estas alturas».

### **Carlos López, responsable de Hadley's Club**

«Hadley's Club este año abre el 27 de Abril. Con respecto al año anterior no abrimos antes porque lo hacemos a la par que el hotel, el cual está terminando su reforma por el rebranding a la marca Ininside. Nuestra intención es anticipar la apertura 2025 aprovechando este mes que es fuerte en eventos. Vamos a potenciar el área comercial para que cada año podamos abrir antes y con negocio garantizado».

### **Miguel Pérez Marsá, CEO Grupo Cursach Ocio**

«Desde el grupo Cursach hacemos una apuesta clara por Calvià. Queremos contribuir a poner Magaluf en el mapa del ocio nocturno de calidad. Por ese motivo este 2024 tenemos dos novedades importantes: por una parte, hemos decidido alargar la temporada. Si en 2023 BCM arrancó en mayo, este año inauguramos el viernes de Semana Santa, 27 de marzo, con un cartel muy atractivo y nos mantendremos abiertos hasta mediados o finales de septiembre dependiendo de cómo vaya la temporada y del volumen de público. Por otra parte, hemos preparado un programa espectacular con artistas internacionales de primer nivel, con la intención de atraer hasta Magaluf tanto a turistas como a residentes de toda la isla. Por eso, hemos puesto en marcha una fuerte campaña de publicidad tanto offline como online para asegurarnos de tener el aforo completo durante toda la temporada.

Nos alegra mucho que todos los empresarios del ocio nos unamos para reforzar la imagen de Calvià y hacer realidad un Calvià para todos. Creo que todos nos estamos esforzando por ofrecer productos de calidad, complementarios entre sí, que hagan que los turistas jóvenes elijan Magaluf como destino para sus vacaciones. Se ha hecho un gran trabajo de mejora de la reputación del destino, se está trabajando en los problemas que existían en la zona y creo que podemos sentirnos orgullosos de ver que Magaluf es un destino que compite con otros destinos de primer nivel en Europa. En ese sentido, todo nuestro agradecimiento al Ayuntamiento de Calvià por el esfuerzo y por apoyarnos hoy con su presencia en este arranque de la temporada».

### **Marcos Lucero, CEO Grupo Oceans**

«Oceans Calvia Beach abrirá sus puertas el día 28 de marzo para comenzar una temporada que creemos que va a ser muy positiva después de un largo invierno en el que se ha realizado una gran labor de digitalización en todos los departamentos, desde el proceso de reserva, disminución de la huella de carbono, sinergias con nuestros compañeros del sector y una importante inversión en nuestros locales. Este esfuerzo es necesario para posicionar a Magaluf como un destino de referencia y ejemplo de transformación en las Islas Baleares.

Debido al cambio en digitalización que hemos realizado este invierno, nos hemos apoyado en un software específico que nos ha hecho ganar en facilidad al usuario a la hora de reservar y hemos notado un incremento de reservas contra el año pasado en estas fechas. Sin duda creemos que va a ser una temporada más positiva que el año pasado».

### **Rafael Abraham, director regional del Grupo Aspro Ocio**

«El próximo miércoles 1 de mayo, Western Park abrirá sus puertas. Con respecto al año pasado, la apertura se ha retrasado. En 2023 abrimos el 06 de abril coincidiendo con la Semana Santa. Este año, al caer la Semana Santa en marzo y ante una climatología imprevisible, al tratarse de un parque acuático, no nos permite abrir con tanta antelación como hicimos el año pasado. Según algunas noticias y un sondeo que hemos realizado en las principales cadenas hoteleras, se prevé una temporada con buena ocupación y una buena afluencia de visitantes al parque.

Marineland ha permanecido abierto durante todo el invierno, los fines de semana. A partir del próximo miércoles 27 de marzo, el parque abrirá todos los días de la semana de 10 a 17 horas con sus emblemáticas exhibiciones de aves exóticas, leones marinos y delfines, que se llevarán a cabo doblemente cada día. Si el tiempo acompaña, esperamos tener una buena respuesta de visitantes tanto de los extranjeros así como de nuestro público más fiel, el residente. Tras un bajón en la ocupación hotelera que se espera en abril, las expectativas de cara al verano son buenas».

### **Pau Forner, CEO Mallorca Live**

«Apostamos un año más por desarrollar eventos musicales y culturales en el municipio, centrándonos, no sólo en la experiencia del Mallorca Live Festival, sino en otras actividades que se irán sucediendo más allá de la temporada alta».

### **Actividades deportivas, el Ayuntamiento destina 750.000 euros**

El Ayuntamiento de Calvià apuesta por el deporte como uno de sus ejes principales de desarrollo turístico y de lucha contra la estacionalidad. A través de un proyecto que se vertebra en diferentes ejes -eventos deportivos, uso turístico de instalaciones

deportivas municipales y apoyo a proyectos deportivos que vinculen turismo y deporte- se busca proyectar la imagen del municipio de Calvià cómo uno de los grandes centros de entrenamiento y competición al aire libre durante todo el año de Europa.

Se ha destinado una partida municipal cercana a los 750.000 euros para la gestión, colaboración y apoyo de eventos deportivo-turísticos; y la zona de Magaluf es una de las más beneficiadas por esta inversión. En estos próximos meses de abril y mayo van a tener lugar cuatro eventos muy destacados en Magaluf.

- Eurolawyers: se trata de un torneo de fútbol amateur, una especie de Eurocopa en la que toman parte un colectivo concreto: abogados. Un total de unos 1.000 abogados de diferentes países europeos disputarán, con sede central en Magaluf, este torneo europeo del 1 al 7 de abril.
- Sports & Events Workshop: Magaluf será desde el 9 al 11 de abril la sede del III Sports & Events Workshop. Este evento reúne a los proveedores de servicios deportivos y turísticos europeos (agencias de viajes, programadores de viajes, empresas de ticketing, eventos...) y a los principales destinos turístico-deportivos con el fin de conocer las necesidades, llegar a acuerdos de contratación y buscar fórmulas de colaboración. Se trata de una cita internacional en la que participarán más de 350 personas de las principales agencias y destinos turístico-deportivos de Europa.
- Half Marathon Magaluf: el próximo 20 de abril tendrá lugar la edición número 39 de la media maratón de Magaluf. El evento contará, entre todas sus actividades, con más de 2.000 participantes. Más de un 25% de esas personas serán ciudadanos europeos de fuera de las Islas Baleares, con una importante presencia de corredores británicos, alemanes y neerlandeses.
- Mallorca Beach Rugby: el fin de semana del 4 y 5 de mayo, unos 1.500 participantes, la mayoría de ellos del Reino Unido, participarán en el Mallorca Beach Rugby que tendrá lugar en Magaluf. Se trata de un evento de Rugby playa en el que participan diferentes clubes europeos.